

**Алена Мельник, Анастасия Оликова,
Ольга Селиверстова, Евгений Тутков**⁹¹

«МОСКВИЧ» - ДОРОГА В БУДУЩЕЕ

**Экспозиционный проект в Художественной галерее Cogito
философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
в рамках Всероссийского фестиваля науки -2022
«Созидая будущее»**

8 октября 2022 года в “Шуваловском” корпусе МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках Всероссийского фестиваля науки «НАУКА 0+» состоялось открытие выставки “”Москвич” — дорога в будущее”. Инновационный проект поддержан ведущими является результатом сотрудничества таких ведущих образовательных, научных и творческих институций Москвы как МГУ имени М.В. Ломоносова, РГХПУ имени С.Г. Строганова, МГАХИ имени В.И. Сурикова.

«Созидая будущее» — тематический контекст фестиваля, который лейтмотивом звучал на площадке *Научно-образовательного центра «Художественная галерея Cogito»* философского факультета МГУ, ставшего экспозиционной базой проекта. Открывая работу экспозиции, которая продлится до 25 декабря, кандидат философских наук, доцент кафедры эстетики, научный руководитель проекта *Сергей Анатольевич Дзикевич* отметил: “Идея была такой, чтобы предложить вновь открывающемуся производству “Москвича” отечественные идеи оригинального характера, которые являются частью московской среды и частью отечественной культуры”. Мы искренне уверены в успехе производства, возобновляющегося в декабре под легендарной маркой и хотели бы предложить для него новые идеи.

“Москвич” повезет нас в будущее уверенными темпами. Но важно, чтобы его внешний вид и популяризация среди потенциальных покупателей соответствовали всем намеченным целям. Молодые специалисты рекламы, дизайнеры, художники экспериментировали и подготовили свои проекты относительно внешнего вида, публичной кампании продвижения марки в целом и отдельных модельных линеек автомобилей “Москвич”. Студенты кафедры дизайна средств транспорта РГХПУ имени С.Г. Строганова получили по согласованию с организаторами проекта заблаговременно задание от своего научного и творческого консультанта *Алексея*

⁹¹ Мельник, Алена; Оликова, Анастасия; Селиверстова, Ольга; Тутков, Евгений - студенты философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, э-почта: olikova.anastasia@yandex.ru - AU.

Викторовича Якименко на разработку в рамках своей регулярной учебной работы перспективного дизайна моделей для возобновляемого производства. Заинтересованные образом города и автомобиля в нем студенты МГАХИ имени В.И. Сурикова также получили приглашение представить свои художественные взгляды на образ автомобиля в современной социальной среде после просмотра летней итоговой выставки своих работ, организованной с участием руководства своего института и представителей творческой команды уже задуманного проекта.

Церемонию открытия после вступительной речи С.А. Дзиковича завершил масштабный звуковой перформанс звезд отечественного и международного художественного мира – *Валеры и Наташи Черкашиных* в сопровождении гитариста *Андрея Кракова*. Чета Черкашиных создает искусство вместе уже много лет — с начала 1980-х годов, они стали настоящей легендой нашего современного искусства.

Благодаря этому творческому союзу мир увидел более 180 интереснейших персональных выставок, 270 перформативных акций и хэппенингов, в момент открытия проекта о “Москвиче” их новые работы экспонировались в самом центре Москвы, напротив Кремля, в Центре визуальной культуры “Бетон”. В перформансе медиа-художники использовали голоса, звуковой генератор и электрическую гитару.

“*Песня про “Москвич”*” – именно так назвал перформанс группы Валера Черкашин. Мысль художника стремительно лавировала между воспоминаниями из личного прошлого опыта и рассуждениями о будущем своем, всего человечества и, конечно, будущем отечественного автопрома. Во всех случаях, будущее – светлое. Будущее “Москвича” должно быть светлым - звучало лейтмотивом композиции. Каждый отдельный звук гармонично вплетался в общее звуковое полотно, создавая неповторимую, ежесекундно меняющуюся звуковую картину. Издаваемый разными приспособлениями живой поток интуитивно подбираемых звуков ширился, множился, расщеплялся, погружая зрителей в глубины мысли авторов и глубины собственной мысли.

После завершения торжественной церемонии открытия первого дня выставочного проекта его руководитель пригласил присутствующих к участию в публичной презентации проектов дизайна и брендинга для нового “Москвича” и художественных работ, отражающих отношение современного человека к автомобилю.

Прежде всего, проект познакомил посетителей с творчеством студентов *Российского государственного художественно-промышленного университета имени С.Г. Строганова*. Открыл презентацию *Никита Ефанов*, студент третьего курса кафедры дизайна средств транспорта. В своем проекте автор задумал обозначить визуальную преемственность марки в нарочитой форме повторить крылья автомобиля, восходящей к оригинальной модели «Москвич-412». В проекте был сделан упор на “подвешенность” старого автомобильного формообразования, которого сейчас нет у современных автомобилей. Далее свою работу представил *Кирилл Франк*, студент второго курса кафедры дизайна средств транспорта. Свой проект он построил так, чтобы передать пластический ключ автомобиля, но при этом переосмыслить его на современную манеру с соблюдением всех современных тенденций автомобильного дизайна, таких как: лазерная оптика и форма задних стоп-сигналов. Они узкие и вытянутые, как почти у всех современных автомобилей, но в то же время, сохранилась горизонталь оригинала с выпуклостью к центру и также остались крылышки вставки. Форма кузова осталась прежней: популярный, практичный и всегда востребованный “седан”. Автор планирует, что это будет седан класса D. Также Кирилл внедрил в решётку радиатора рисунок эмблемы «Москвича»

и позволил даже предложить диски в стиле ретрофутуризма с хромированными колпаками. Завершил интерактивный показ работ *Никита Чернецкий*, студент четвёртого курса кафедры дизайн средств транспорта. Его проект основывался на рестайлинге “Москвича-2141”, последней оригинальной разработке завода перед прекращением производства. Автор хотел представить, как бы выглядел “2141” в некоем улучшенном варианте в современной среде. Это мог бы быть аналог ходовых и практичных седанов эконом-класса, типа Hyundai Solaris, или похожих ему автомобилей.

После представления работ состоялось их *публичное обсуждение*. Студенты, аспиранты, преподаватели, журналисты, представлявшие телеканал “АвтоПлюс”, живо приняли участие в дискуссии. Ее продуктивный дух точно передается одним из эпизодов. В своем выступлении доцент кафедры дизайна средств транспорта РГХПУ имени С.Г. Строганова А.В. Якименко заметил: “Сейчас дизайнер - не просто художник.

Рисунки являются лишь языком, формой высказывания. Дизайн – это система инженерии, а не отвлеченная эстетическая фантазия о форме. Главные инструменты дизайнера – это не карандаш, а чувство ожиданий аудитории”. На это тут же отреагировал как заместитель заведующего кафедрой эстетики философского факультета МГУ и модератор проекта доцент С.А. Дзикович: “Однако, если мы используем термин “чувство”, то тогда с эстетикой мы ещё не расстанемся, потому что греческое слово *αἴσθησις* является означает именно чувство. Переживание формы - это тоже чувство, поэтому не зря именно представители эстетики инициировали этот проект. Пока ещё всё ещё пока человек что-нибудь чувствует, то у нас всех найдётся работа.” Обсуждение прошло очень продуктивно, участники прямо на месте завязали полезные связи для горизонтального сотрудничества, обменявшись Интернет-контактами.

Возрождение исторической марки в условиях информационного общества невозможно без качественного проекта публичного продвижения, поэтому реклама - важная составляющая успеха любого производства. Публичной компанией для “Москвича будущего” занялись студенты *направления “Реклама и связи с общественностью” философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова*. В рамках проекта состоялось представление дизайнерского проекта группы молодых авторов - студентов 3 курса *Виктории Гороховой, Полины Симоновой и Никиты Можаровского*. Они переосмыслили дизайн эмблематики легендарного автомобиля «Москвич» и создали проект системного брендинга для возобновляемого производства. Целью своей работы авторы проекта объявили стремление «возродить лучшие инженерные традиции отечественного автопрома и доказать, что стереотип о низком качестве российского производства автомобилей уже давно неактуален». В проекте «Москвич — дорога в будущее» студенты отразили приверженность бренда традициям, но, одновременно с этим, стремление идти «в ногу со временем» и совершенствовать как инженерные конструкции, так и дизайн автомобиля, придерживаться современных тенденций, предложив новый визуальный образ “материнского” товарного знака производства в новом облике литеры «М» и “дочерние” знаки модельных линеек - “Аврора”, “Баяр” и “Амур”.

Пространство художественной галереи “Cogito”, выражающее своей коллекцией, дизайном пространства и своей экспозиционной политикой дух философского факультета Университета, обогатилось в дни работы проекта и самыми новыми художественными точками зрения студентов *Московского Государственного Академического художественного института имени В.И. Сурикова*. Анна Канфер, студентка пятого курса мастерской А.А. Любавина и Е.А. Вороновой, выступившая

модератором “суриковской секции” проекта, представила посетителям выставки работы, посвященные широкому кругу тем города, автомобиля, движения. Анна имеет уже значительный опыт в организации экспозиционных мероприятий, а также в преподавательской и благотворительной деятельности. Учебу в МГАХИ ей удается совмещать с деятельностью в фонде поддержки и развития современного искусства “МахArt”, а также с преподавательской работой в образовательном отделе Музея современного искусства “Гараж”. Весной нынешнего года она впервые выступила в коллаборации с коллегами из Московского университета в рамках «Выставки молодежи и студентов», после чего с удовольствием принимает приглашения для совместного проведения культурных событий под эгидой Университета. Анна отметила в своем кураторском слове, что тема автомобиля в городской среде и вообще тема движения является очень важной для художников, и “суриковцы” откликнулись на возможность участвовать в проекте с большим энтузиазмом.

В разделах проекта приняли участие следующие молодые дизайнеры, художники и специалисты по публичным коммуникациям:

Раздел 1. ПРОЕКТЫ ДИЗАЙНА:

Павел АРТЮШЕНКО, Анастасия БЕЛЯКОВА, Ксения ГУТКОВСКАЯ, Виктория ДВОРЕЦКАЯ, Никита ЕФАНОВ, Светлана КУРНОСОВА, Данила МАРКАНОВ, Мария НЕСТЕРОВА, Марина РОМАНОВА, Александр ТИЩЕНКО, Кирилл ФРАНК, Вадим ХУХРИН, Никита ЧЕРНЕЦКИЙ.

Раздел 2. ОБРАЗЫ ЧЕЛОВЕКА И АВТОМОБИЛЯ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ТОПОСЕ:

Наталья ИВАНОВА, Илья ЗАПОЛЬСКИЙ, Марат ЗОЗЫРЕВ, Анна КАНФЕР, Александра КОВЕРИ, Дарья САМОЙЛОВА, Наталья ИВАНОВА, Александра МАРТЫНЕНКО, Дарья ФЕТИСОВА, Анастасия ШМЕЛЕВА.

Авторы статьи должны отдельно отметить, что *Александра Ковери* является выпускницей *Высшего театрального училища имени М.С. Щепкина* при Малом театре, с которым галерею Cogito связывают давние творческие контакты и она получила специальное приглашение творческой группы проекта в связи с ее многолетним живописным опытом, связанным с городским пейзажем.

Раздел 3. ПРОЕКТЫ БРЕНДСКЕЙПА ДЛЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ МАРКИ:

Виктория ГОРОХОВА, Никита МОЖАРОВСКИЙ, Полина СИМОНОВА.

Все участники проекта получили сертификаты Фестиваля, к работам привлечено внимание организаторов возобновленного производства автомобилей пол марки «Москвич» и мэрии города Москвы, выступившей его вдохновителем. Журнал *Aesthetica Universalis* намеревается и далее следить за судьбой несомненно перспективных творческих идей, заявленных в описанном экспозиционном проекте.



Илл. 1. Афиша выставочного проекта.

Alena Melnik, Anastasia Olikova, Olga Seliverstova, Evgeny Titkov

“MOSKVICH” - THE ROAD TO FUTURE

Exposition at the *Cogito* Art Gallery,
Faculty of Philosophy, Lomonosov Moscow State University
in All-Russian Festival of Science -2022
Creating Future

Abstract

This is an article on an exhibition event in which young designers, artists, advertising creators and famous performance masters were involved. The authors are describing and analyzing this event as a case of aesthetic experience.

Keyword

Contemporary art, design, advertising, aesthetic experience.

Melnik, Alena; Olikova, Anastasia; Seliverstova, Olga; Titkov, Evgeny are undergraduate students, Faculty of Philosophy, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, e-mail: *olikova.anastasia@yandex.ru*