

# ГЛУБОКИЙ СИНИЙ

ВИРТУАЛЬНЫЙ ВЫПУСКНОЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ  
ПОДГОТОВКИ АРТ-КУРАТОРОВ  
«ЭСТЕТИКА: АРТ-БИЗНЕС»  
ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА  
СЛУШАТЕЛЕЙ 2019/2020 УЧЕБНОГО ГОДА

Наш журнал, посвятивший предыдущий номер интеллектуальному сопротивлению эстетического сообщества вирусной угрозе, после выхода его в свет принял участие в еще одной важной форме эстетической деятельности в новых условиях. На этот раз речь идет о практическом аспекте эстетического опыта, случай которого нам кажется достойным. В ситуации кардинального сокращения поля публичного общения в период активной борьбы с вирусом поздней зимой и весной 2020 года во всем мире активизировались формы виртуальной эстетической коммуникации. В их числе оказались экспозиционные проекты, транслируемые арт-галереями через различные ресурсы Интернета. Эти средства дали возможность приобрести новые, неожиданные, ранее непрогнозируемые возможности приобретения эстетического опыта. Журнал считает необходимым обратиться к описанию, а затем и к исследованию этих вновь приобретенных форм виртуальной эстетической коммуникации.

Описываемый экспозиционный проект осуществлялся дистанционно в конце мая — начале июня 2020 года в условиях экстренных антивирусных мер через Интернет-ресурсы *Aesthetica Universalis*<sup>1</sup>, при технической

и информационной поддержке художественной галереи *Cogito* философского факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, которая является в обычное время постоянной экспозиционной базой программы подготовки арт-кураторов «Эстетика: арт-бизнес», работающей на философском факультете МГУ с 2005 года. Программа «Эстетика: арт-бизнес» готовит кураторов на базе высшего образования в течение одного академического года, процесс обучения включает в себя наряду с теоретической подготовкой три реальных галерейных проекта, которые должны развить в будущих кураторах концептуальные проективные качества. В 2019/2020 учебном году первые два проекта были осуществлены, как обычно, в реальном галерейном пространстве. Последний же выпускной проект по сложившимся обстоятельствам был перенесен в Интернет.

Концептуальная задача проекта заключалась в том, чтобы показать выразительные возможности одного из базовых элементов живописи — цвета, взятого на примере одного из ключевых пигментов — синего. В процессе выставочной селекции были отобраны работы художников, которые отводят синему и его нюансам очевидную роль выразительного означения. Художники были подробно интервьюированы кураторами об их хроматических предпочтениях, об истоках их эмоциональной привязанности к шкале синих оттенков, вопросы учитывали теоретические аспекты исследования цвета, которые практиковал Василий Васильевич Кандинский в своих эстетико-хроматических работах, в особенности в период работы в *Vauhaus*. В итоге фильм превратился в важный эмпирический документ, представляющий эту тематику, который дает репрезентативный материал для дальнейших иссле-

---

<sup>1</sup> Пример — канал *Aesthetica Universalis* на платформе YouTube. Ссылка на ролик проекта: <https://youtu.be/vVTWnq6JnkY>

дований проблем эстетической коммуникации и искусства.



*Яна Гаврилкевич. Работа «Страницы бессоницы» из проекта «Глубокий синий» / Yana Gavrilkevich. The work called «Sheets of Insomnia» from the project «Deep Blue».*